

HABA Pro rückt Neustart und Zukunftspläne in den Fokus

Live-Webinar beantwortet Fragen und gibt Ausblick

Bad Rodach, 14. März 2024 - Nach einer 85-jährigen Erfolgsgeschichte erlebte HABA Pro im Jahr 2023 einen einschneidenden Wendepunkt. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Insolvenzverfahrens in Eigenverwaltung zum 1. März 2024 steht nun der Neustart bevor. Mit klarem Fokus auf optimierte Prozesse und der Rückbesinnung auf die Kernkompetenzen will sich das Unternehmen wieder auf eine stabile wirtschaftliche Basis stellen.

Ein gemeinsamer Austausch auf Augenhöhe

Am 09. April 2024 von 13-14 Uhr veranstaltet HABA Pro ein Webinar, das allen Interessierten exklusiv die Möglichkeit bietet, die Zukunftspläne des Unternehmens kennenzulernen. Themen wie die Bewältigung vergangener Herausforderungen, Transparenz und die Rückkehr zu den Unternehmenswerten stehen im Mittelpunkt.

Das Webinar markiert einen Neustart. Nach dem erfolgreichen Abschluss des Eigenverwaltungsverfahrens will die Unternehmensführung mit allen Interessierten Kundinnen und Kunden persönlich in Dialog treten, um über die Zukunft zu sprechen und das Vertrauen zu stärken. „Was uns jahrelang so stark gemacht hat, ist die Tatsache, dass wir mit pädagogischen Fachkräften, Trägern und Expert:innen aus dem Bereich Architektur und Bildung in engem Kontakt stehen. Wir erkennen die Bedürfnisse der Bildungsbranche frühzeitig und können mit unseren qualitativ hochwertigen Möbeln und Raumlösungen überzeugen. Denn das, was uns schon damals prägte und auch heute noch unser größter Stolz ist, ist die Qualität. Mit Herz und Holz – das ist eine Aussage, die ich jederzeit unterschreibe. Und deswegen bin ich mehr als zuversichtlich, dass wir am Markt bestehen können.“, so Stefanie Frieß, Geschäftsleitung Marketing und Vertrieb der HABA FAMILYGROUP.

Alle Interessierten sind herzlich eingeladen, einen Blick hinter die Kulissen zu werfen, die Unternehmensführung kennenzulernen und Fragen zu stellen. Die Anmeldung erfolgt online unter [Webinar \(haba-pro.com\)](https://haba-pro.com).



HABA Pro setzt auf Kernkompetenzen

Als Partner für ganzheitliche Bildungslösungen setzt HABA Pro neue Maßstäbe für die Zukunft:

„Unsere ganze Aufmerksamkeit richtet sich darauf, die Prozesse wieder zum Laufen zu bringen, Termine einzuhalten und zu unserem Leistungsversprechen zurückzufinden. Als ganzheitlicher, zuverlässiger Partner stehen wir jederzeit an der Seite unsere Kundinnen und Kunden“, erklärte Stefanie Frieß, Geschäftsleitung Marketing und Vertrieb der HABA FAMILYGROUP.

Dem Unternehmen ist es wichtig zu vermitteln, dass die Werte, die die Marke schon seit jeher ausgezeichnet haben, weiterhin das Fundament bilden: beste Qualität, der verantwortungsbewusster Umgang mit Holz sowie ein partnerschaftliches Miteinander zwischen dem Unternehmen und seinen Kunden.

Als langjähriger Marktführer bei der Ausstattung von Kinderbetreuungseinrichtungen sieht HABA Pro beste Perspektiven für sein Vorhaben. Das innovative [Produktportfolio](#) soll bundesweit den Nachholbedarf bei der Einrichtung von Kindertagesstätten decken.

Über HABA Pro

HABA Pro steht für langlebige, sichere Produkte mit viel Liebe zum Detail. Kompromisslose Qualität, die Leidenschaft für Holz und ein ganzheitlicher Blick auf den Raum, in dem Kinder spielen und aufwachsen, prägen HABA Pro seit jeher. Mit langjährigen Erfahrungen im Bildungsbereich versteht sich die Marke als verlässlicher Partner für eine ganzheitliche Förderung von Bildung und Persönlichkeitsentwicklung von Kindern. Mit viel Liebe zum Detail und Expertise arbeitet die Marke tagtäglich daran, passgenaue Raumkonzepte sowie Produkte für die gestiegenen Anforderungen in der Bildungslandschaft zu entwickeln und mit einer bedürfnisorientierten Lernumgebung Kinder für die Zukunft zu stärken.

Über die HABA FAMILYGROUP

Die HABA FAMILYGROUP bereichert seit 85 Jahren Familien und Einrichtungen mit hochwertigen Produkten in den Kernbereichen Familienleben, Spielen, Bildung und Möbel. Unter ihrem Dach vereint sie die bekannten Marken HABA und HABA Pro. Seit der Gründung 1938 durch Eugen Habermaass ist die HABA FAMILYGROUP mit Sitz in Bad Rodach in Familienhand.

Pressekontakt

Public Relations
August-Grosch-Straße 28-38
96476 Bad Rodach
E-Mail: presse@haba-pro.com