

## **HABA Pro begeistert mit neuen Raumkonzepten auf der größten Bildungsmesse Europas**

### **Erfolgreicher Messeauftritt auf der didacta**

**Bad Rodach, 22. Februar 2024** – Noch bis zum 24. Februar steht in Köln alles im Zeichen der Bildung. Auf der didacta, Europas größter Bildungsmesse, zeigen rund 800 Aussteller mit welchen Konzepten, Produkten und Dienstleistungen sie ihren Beitrag zum Thema Bildung leisten. HABA Pro (ehemals Wehrfritz) ist mit neuen Raumkonzepten und innovativen Produkten im Lehr- und Lernmittelbereich dabei und präsentiert auf der didacta erstmals die neue Raum-in-Raum-Lösung „Luminoo“ der Öffentlichkeit. Neben „Luminoo“ stellt HABA Pro interessiertem pädagogischem Fachpersonal das Raumkonzept „breeze.up“ vor.

Der Messeauftritt ist für den Marktführer im Bereich der Einrichtung von Kinderbetreuungseinrichtungen wichtiger denn je. Das oberfränkische Traditionsunternehmen präsentiert sich nach den Turbulenzen der letzten Monate mit der Teilnahme an der größten Bildungsmesse Europas auch in Zukunft als verlässlicher Partner für Kunden und Lieferanten.

„Ich bin sehr froh, dass wir die Entscheidung getroffen haben, mit unserer Marke HABA Pro, ehemals Wehrfritz, auf der didacta präsent zu sein. Wir haben kein einfaches Jahr hinter uns und können die Messe nutzen, um gleich zwei positive Nachrichten zu verkünden. Zum einen werden wir das Insolvenzverfahren in Eigenverwaltung Ende des Monats beenden und zum anderen haben wir viele operative Herausforderungen gelöst, die uns im letzten Jahr das Leben schwer gemacht haben“, erklärt Stefanie Frieß, Geschäftsleitung Marketing und Vertrieb bei HABA Pro.



Stefanie Frieß im Kundengespräch

### **Clevere Lösungen, die einen Mehrwert schaffen – Kompromisslose Qualität aus Bad Rodach**

HABA Pro möchte Kinder beim Abenteuer „Großwerden“ unterstützend begleiten und gleichzeitig den Arbeitsalltag des pädagogischen Fachpersonals mitgestalten. Das Raumkonzept „breeze.up“ ist mit flexibel anpassbaren Möbeln darauf ausgerichtet, aus jedem Raum das bestmögliche herauszuholen und den vielfältigen Bedürfnissen der Kinder und des pädagogischen Fachpersonals gerecht zu werden. Die neue Raum-in-Raum-Lösung „Luminoo“ vereint die unterschiedlichsten Spielanreize auf kleinster Fläche. Abwechslungsreiche Kletterlandschaften, Rückzugsmöglichkeiten und modulare Wandspielplatten verwandeln die innovativen Kletterspielhäuser in einen Raum mit großem Förderpotenzial.

### **Mehr Raum für Kinder – Raum- und Farbgestaltung im Elementarbereich**

Eine KiTa ist sowohl ein Ort zum Spielen und Lernen für Kinder, zum anderen ein Arbeitsplatz für pädagogisches Fachpersonal. Wie die Raumkonzepte von HABA Pro dazu beitragen, eine anregende und bedürfnisorientierte Lernumgebung- und Wohlfühlumgebung zu schaffen und wie Gruppenräume in der KiTa flexibel umgestaltet werden können, hat Lisa Werner aus dem HABA Pro Produktmanagement in einem Workshop direkt auf dem Messestand im direkten Dialog mit dem Messepublikum erklärt.



Lisa Werner aus dem HABA Pro Produktmanagement beim Workshop zur Raum- und Farbgestaltung im Elementarbereich

“Für uns ist die didacta ein ganz wichtiger Kontaktpunkt mit unserer Zielgruppe. Hier sind die Menschen, die unsere Kinder erziehen und bilden und deren Leidenschaft es ist, die Erziehungslandschaft in Deutschland zu bereichern. Es freut mich besonders zu sehen, dass wir mit unserer Marke HABA Pro, mit unseren Lehr- und Lernmitteln und Raumkonzepten die Erziehenden dabei unterstützen, die Rahmen- und Raumbedingungen für die Entwicklung unserer Kinder in Deutschland zu verbessern“, sagt die Geschäftsleitung für Marketing und Vertrieb, Stefanie Frieb.

### **Wehrfritz ist jetzt HABA Pro**

Seit über 85 Jahren steht HABA Pro für langlebige, sichere Produkte mit viel Liebe zum Detail. Kompromisslose Qualität, die Leidenschaft für Holz und ein ganzheitlicher Blick auf den Raum, in dem Kinder spielen und aufwachsen, prägen die Marke seit jeher. Mit dem Namen HABA Pro baut die HABA FAMILYGROUP auf den langjährigen Erfahrungen im Bildungsbereich auf. Als verlässlicher Partner arbeitet das Unternehmen weiterhin tagtäglich daran, passgenaue Lösungen für die gestiegenen Anforderungen in der Bildungslandschaft zu entwickeln.



### **Über die HABA FAMILYGROUP**

Die HABA FAMILYGROUP bereichert seit 85 Jahren Familien und Einrichtungen mit hochwertigen Produkten in den Kernbereichen Familienleben, Spielen, Bildung, und Möbel. Unter ihrem Dach vereint sie die bekannten Marken HABA und HABA Pro. Seit der Gründung 1938 durch Eugen Habermaass ist die HABA FAMILYGROUP mit Sitz in Bad Rodach in Familienhand.

### **Über HABA Pro**

HABA Pro steht für langlebige, sichere Produkte mit viel Liebe zum Detail. Kompromisslose Qualität, die Leidenschaft für Holz und ein ganzheitlicher Blick auf den Raum, in dem Kinder spielen und aufwachsen, prägen HABA Pro seit jeher. Mit langjährigen Erfahrungen im Bildungsbereich versteht sich die Marke als verlässlicher Partner für eine ganzheitliche Förderung von Bildung und Persönlichkeitsentwicklung von Kindern. Mit viel Liebe zum Detail und Expertise arbeitet die Marke tagtäglich daran, passgenaue Raumkonzepte sowie Produkte für die gestiegenen Anforderungen in der Bildungslandschaft zu entwickeln und mit einer bedürfnisorientierten Lernumgebung Kinder für die Zukunft zu stärken.

### **Pressekontakt**

Unternehmenskommunikation

Ilka Kunzelmann

Telefon: 09564 / 929-2414

Mobil: 0151 / 42237249

E-Mail: [pr@habafamilygroup.com](mailto:pr@habafamilygroup.com)

