

Erfolgreicher Messeauftritt von HABA Pro auf der didacta

Komplettausstatter für den Bildungsbereich geht gestärkt aus Insolvenz hervor

Bad Rodach, 07. März 2024 - HABA Pro (ehemals Wehrfritz), der Marktführer im Bereich der Einrichtung von Kinderbetreuungseinrichtungen, hat mit einem beeindruckenden Messeauftritt auf der didacta, der größten Bildungsmesse Europas, eine bedeutende Botschaft übermittelt. Das oberfränkische Traditionsunternehmen präsentierte sich nach den Turbulenzen der letzten Monate als verlässlicher Partner für Kund:innen und Lieferant:innen und setzte ein Zeichen für eine erfolgreiche Zukunft.

Stefanie Frieß, Geschäftsleitung Marketing und Vertrieb bei HABA Pro, erklärte:

„Ich bin sehr froh, dass wir die Entscheidung getroffen haben, mit unserer Marke HABA Pro, ehemals Wehrfritz, auf der didacta präsent zu sein und unsere Produkthighlights zu präsentieren. Wir haben kein einfaches Jahr hinter uns und konnten die Messe nutzen, um gleich zwei positive Nachrichten zu verkünden. Zum einen werden wir das Insolvenzverfahren in Eigenverwaltung Ende des Monats beenden und zum anderen haben wir viele operative Herausforderungen gelöst, die uns im letzten Jahr das Leben schwer gemacht haben.“

Clevere Lösungen und Produkte zum Anfassen



individuellen Bedürfnissen anzupassen.

Die [Möbelgarage](#) aus der innovativen **breeze.upp Linie** war ein herausragendes Highlight des Messeauftritts. In einem multifunktionalen Design sind Spiel, Ruhe- und Aufbewahrungsmöglichkeiten vereint. Mit einem Teppich ausgestattet, bietet sie Kindern eine Rückzugsoase. Gleichzeitig bietet das Multitalent die Möglichkeit zur Aufbewahrung von Möbeln wie Hockern oder Tischen. Diese flexible Nutzung ermöglicht pädagogischem Fachpersonal, den Gruppenraum nach



Ein weiteres Highlight ist der [Materialwagen](#) von HABA Pro, der Flexibilität neu definiert und Maßstäbe in modernem Raumdesign setzt. Mit einer robusten Oberfläche und innovativem Stauraumkonzept bietet der Wagen Platz für Spiel- und Kreativmaterialien, die übersichtlich und griffbereit aufbewahrt werden können. Er kann als Spielfläche in kindgerechter Höhe genutzt, gerollt und raumübergreifend eingesetzt werden. Die integrierte 5-mm-Sicherheitskante unterstreicht dabei das Engagement von HABA Pro für die Sicherheit von Kindern.

Mehr Raum für Kinder – Raum- und Farbgestaltung im Elementarbereich

Der Messeauftritt von HABA Pro auf der didacta bot auch Gelegenheit zur Vorstellung von Raum- und [Farbgestaltungsideen](#) im Elementarbereich. In einem Workshop erklärte Lisa Werner aus dem HABA Pro Produktmanagement Tipps und Tricks zur positiven Beeinflussung der [Raumgestaltung](#) in Kitas, um eine anregende und bedürfnisorientierte Lernumgebung zu schaffen.



Mit diesem erfolgreichen Messeauftritt beweist HABA Pro seine Stärke, Innovation und Engagement für die Gestaltung von hochwertigen Bildungseinrichtungen. Die Teilnahme an der didacta markiert einen wichtigen Schritt in eine vielversprechende Zukunft.

Über HABA Pro

HABA Pro steht für langlebige, sichere Produkte mit viel Liebe zum Detail. Kompromisslose Qualität, die Leidenschaft für Holz und ein ganzheitlicher Blick auf den Raum, in dem Kinder spielen und aufwachsen, prägen HABA Pro seit jeher. Mit langjährigen Erfahrungen im Bildungsbereich versteht sich die Marke als verlässlicher Partner für eine ganzheitliche Förderung von Bildung und Persönlichkeitsentwicklung von Kindern. Mit viel Liebe zum Detail und Expertise arbeitet die Marke tagtäglich daran, passgenaue Raumkonzepte sowie Produkte für die gestiegenen Anforderungen in der Bildungslandschaft zu entwickeln und mit einer bedürfnisorientierten Lernumgebung Kinder für die Zukunft zu stärken.

Über die HABA FAMILYGROUP

Die HABA FAMILYGROUP bereichert seit über 80 Jahren Familien und Einrichtungen mit hochwertigen Produkten in den Kernbereichen Familienleben, Spielen, Bildung, Bewegung und Möbel. Unter ihrem Dach vereint sie die bekannten Marken HABA und HABA Pro. Seit der Gründung 1938 durch Eugen Habermaass ist die HABA FAMILYGROUP mit Sitz in Bad Rodach in Familienhand.

Pressekontakte

Public Relations
August-Grosch-Straße 28-38
96476 Bad Rodach

E-Mail: presse@haba-pro.com